

Paris, le 19 juillet 2005

Amélioration des résultats en 2004 progression en 2005 interrompue par les avaries du port de Calais

En 2004, SeaFrance a transporté 640 000 voitures, maintenant ses parts de marché tourisme, et 629 000 camions, retrouvant ses positions dans celui du fret toujours dynamique.

Son chiffre d'affaires s'est établi à 207,8 M€, en réduction par rapport à 2003 (214,4M€).

Eudes Riblier, Président du Directoire indique : « *La hausse des recettes de transport ne compense pas la baisse des ventes de marchandises à emporter due à l'augmentation du prix français des tabacs.*

Le renforcement des activités à plus fortes marges, conjugué avec l'efficacité du plan d'économies permet de retrouver un résultat de l'exercice bénéficiaire de 5 M€ contre une perte de 2,5 M€ l'année précédente. »

Jusqu'au 8 février, l'activité 2005 de SeaFrance a été excellente et prometteuse. La chute d'une rampe d'embarquement de véhicules au port de Calais, alors qu'un poste était déjà en avarie depuis novembre 2004, a depuis lors très lourdement pénalisé la compagnie.

« *L'exploitation des navires a été totalement désorganisée pendant plusieurs semaines et fortement perturbée ensuite. Pour assurer la fluidité et la régularité des services pendant l'été, SeaFrance a décidé de modifier l'utilisation de sa flotte en procédant à la permutation de plusieurs de ses navires* » précise Eudes Riblier.

Ces dysfonctionnements du port de Calais et des mouvements sociaux liés à des négociations sur la composition de la flotte et à l'armement des navires ne permettront pas à SeaFrance de prolonger en 2005 l'amélioration prévue de ses résultats.

SeaFrance vient de lancer une nouvelle tarification indépendante de la durée de séjour, avec des prix à partir de 45€ la traversée qui évoluent selon la date de réservation et le remplissage du navire.

Eudes Riblier souligne : « *Attentive aux souhaits de ses clients, SeaFrance veut allier qualité de service et tarification simplifiée.* »

La mise en service début avril du SeaFrance Berlioz marque une étape importante dans la vie de la compagnie et dans le renouvellement de sa flotte : avec ce second ferry neuf, SeaFrance propose à ses clients les navires les plus agréables pour le voyage et les plus efficaces pour le transport sur le détroit du Pas de Calais.

Communiqué de presse