

Calais, le 22 juin 2006

Bruno Vanhoutte
nouveau responsable Marketing SeaFrance

Bruno Vanhoutte, 48 ans, qui était en charge du pôle Distribution & Systèmes devient Responsable Marketing au sein de la direction Passagers et Tourisme de SeaFrance.

Il remplace Cédric Poucineau.

Bruno Vanhoutte est entré chez SeaFrance en 1980 comme agent à la direction des Opérations Portuaires. Il a occupé les fonctions de chef d'agence, puis de responsable des quatre agences « SeaFrance Voyages ».

Bruno Vanhoutte est marié et père de deux enfants.

SeaFrance, seule compagnie française sur Calais-Douvres, assure 46 traversées quotidiennes de la Manche, dont 30 dédiées au tourisme.

Depuis 10 ans, SeaFrance a développé une activité de tour opérateur sur l'Angleterre. Elle est aujourd'hui le seul TO spécialisé sur cette destination.

Renseignements et réservations dès maintenant :
www.seafrance.com et **0820.0820.62** (0,12 € TTC/min)